



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



## TALLER 1.3. CATEGORIZACIÓN DE UN PRODUCTO/SERVICIO EN EL MARCO DE LOS NEGOCIOS VERDES E INCLUSIVOS

### CATEGORIAS DE LOS NEGOCIOS VERDES E INCLUSIVOS

#### INTRODUCCIÓN

Apreciado aprendiz, el siguiente taller le permitirá conocer las diferentes categorías en las que pueden ser clasificados los negocios verdes e inclusivos de acuerdo a la agrupación realizada por el Ministerio del Medio Ambiente.

Los contenidos de este documento desarrollan las temáticas de la guía de aprendizaje No. 1.

1. **OBJETIVO:** Categorizar un producto o servicio dentro del marco de los negocios verdes e inclusivos.
2. **TIEMPO DEL TALLER:** 2 horas
3. **RESULTADO DE APRENDIZAJE:**
  - Conocimiento de las diferentes categorías de los negocios verdes e inclusivos.
  - Capacidad de definir en cada región cuáles son las categorías de negocios verdes e inclusivos claves y si conocen alguna empresa que esté trabajando en esas clasificaciones.
4. **GUÍA DE TALLER:**
  - a. Se forman grupos de 3 a 4 integrantes, posteriormente a cada grupo se le define una categoría de negocios verdes e inclusivos para analizar.
  - b. Cada grupo recibe información adicional de un caso exitoso por categoría asignada. Cada grupo debe identificar en el caso:
    - Los factores que convierten al caso en exitoso en la categoría en su categoría que respectiva.
  - c. Cuáles son los principales actores y su papel en el desarrollo del caso.

GC-F-005 V. 01



- d. En plenaria los grupos exponen la categoría y el caso asignado, haciendo énfasis en los factores de desarrollo positivo.